



Ferratum™

More than money **to everyone**

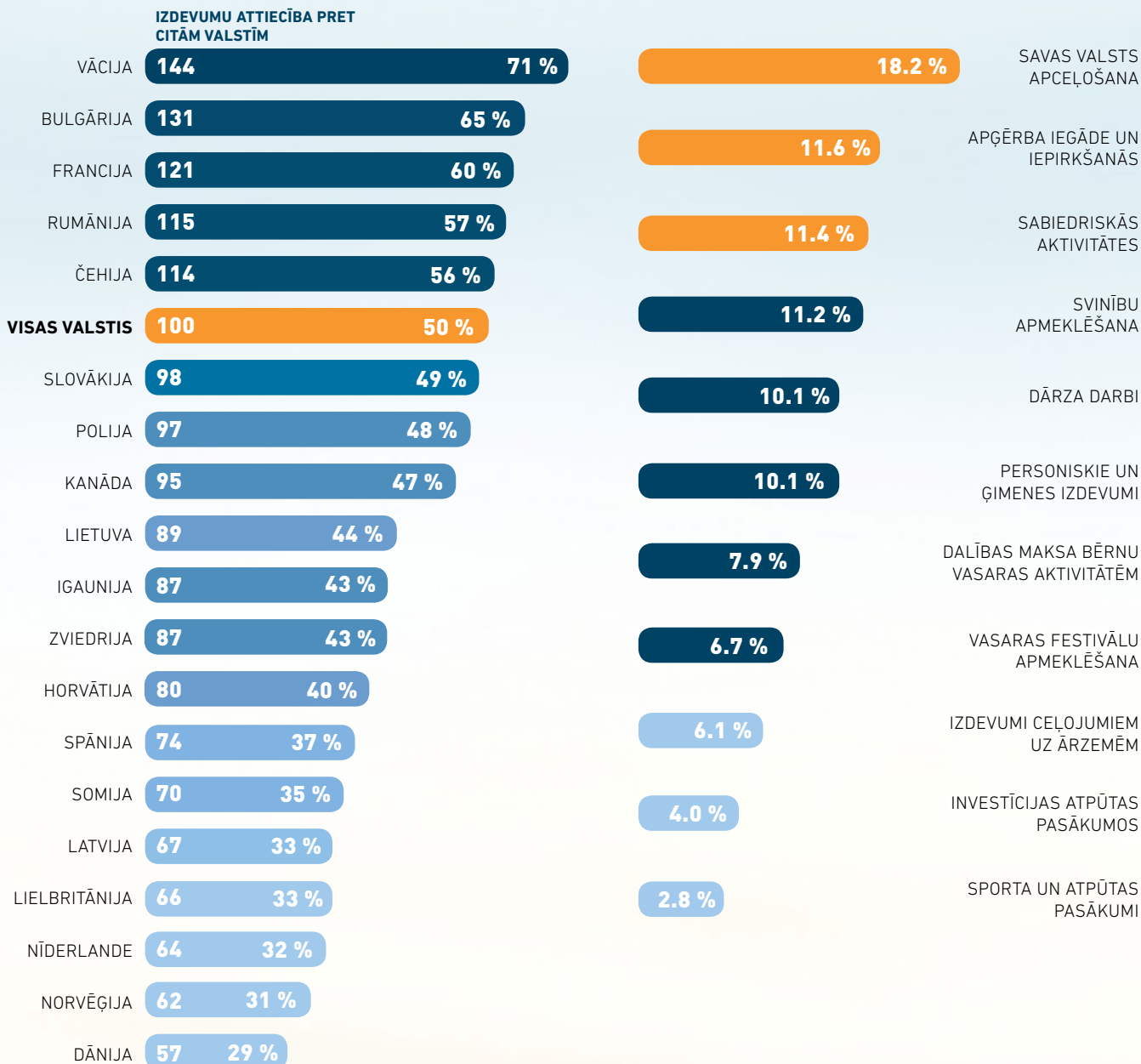
Ferratum Group
brīvdienu barometrs
2016



Ferratum Group brīvdienų barometrs 2016

Vasaras perioda izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības rīcībā esošajiem ienākumiem

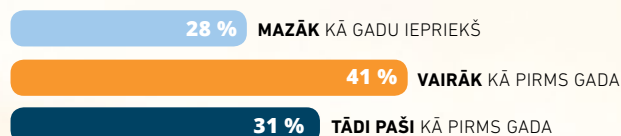
Vasaras tēriņi 2016



Paredzamie izdevumi vienai mājsaimniecībai 2016.gadā



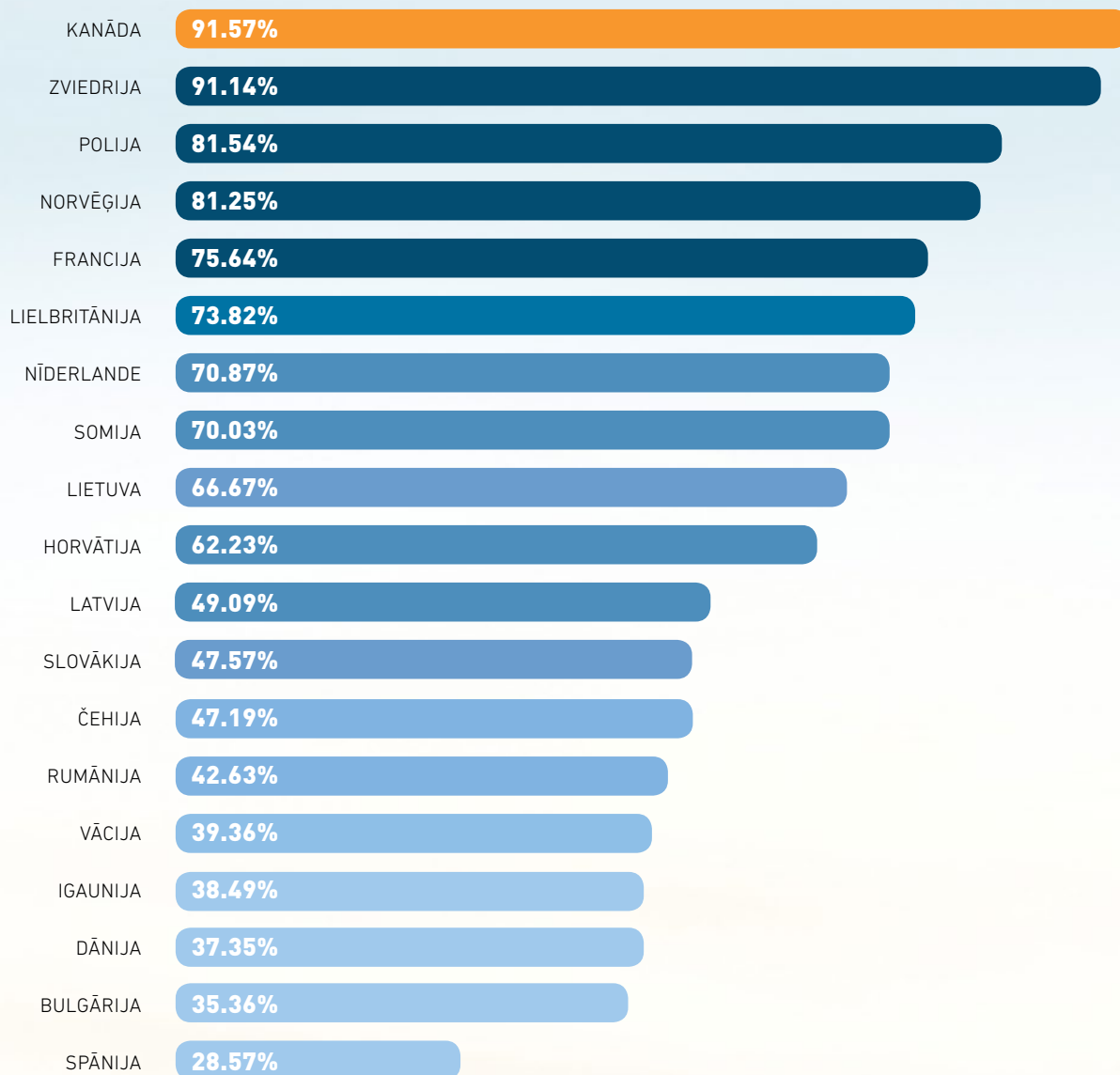
Paredzamie izdevumi vienai mājsaimniecībai 2015.gadā



FERRATUM GRUPAS VASARAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienų perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirkspēju katrā valstī. Pirkspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.

Mājsaimniecības, kuras izmantos mobilo banku pakalpojumus vasaras brīvdienās



FERRATUM GRUPAS VASĀRAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

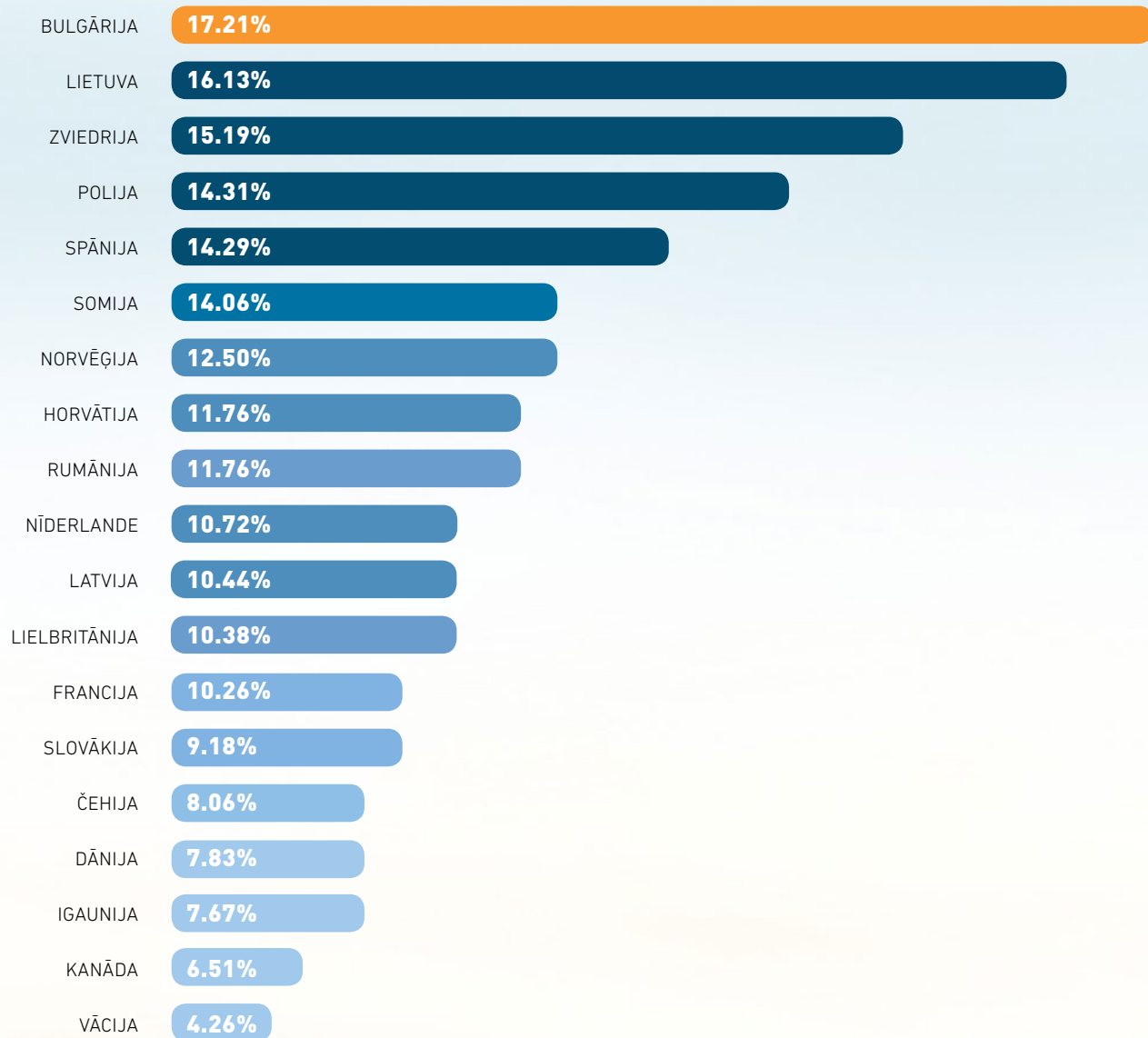
Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienų perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirkspēju katrā valstī. Pirkspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.



Ferratum™

More than money to everyone

Plānotie izdevumi ceļošanai



FERRATUM GRUPAS VASARAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienų perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirkspēju katrā valstī. Pirkspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.



Ferratum™

More than money to everyone

Brīvdienu laikā apsver izmantot AirBnB servisu



Gatavi maksāt par viesnīcu
vairāk nekā 100 eiro par nakti

ZVIEDRIJA, NORVĒĢIJA, DĀNIJA, SOMIJA, LIELBRITĀNIJA

Gatavi maksāt par viesnīcu
mazāk kā 100 eiro par nakti

SPĀNIJA, FRANCIJA, KANĀDA, NĪDERLANDE, POLIJA, ČEHIJA, IGAUNIJA, SLOVĀKIJA, HORVĀTIJA, VĀCIJA, RUMĀNIJA, BULGĀRIJA, LATVIJA, LIETUVA

FERRATUM GRUPAS VASARAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienu perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirkspēju katrā valstī. Pirkspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.



Ferratum™

More than money to everyone

Paredzami lielākie vasaras izdevumi vienai mājsaimniecībai Eiropā un Kanādā



Vācija

18.4 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

14.9 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

11.7 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

8.5 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

8.2 % IZDEVUMI CEĻOJUMIEM UZ ĀRZEMĒM

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **144** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **71 %** (925 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **4.26 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **39.36 %**



Bulgārija

22.7 % DĀRZA DARBI

21.5 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

12.1 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

9.9 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

8.9 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **131** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **65 %** (391 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **17.21 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **35.36 %**



Francija

17.8 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

15.5 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

14.4 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

13.0 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

9.3 % IZDEVUMI CEĻOJUMIEM UZ ĀRZEMĒM

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **121** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **60 %** (870 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **10.26 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **75.64 %**



Rumānija

16.1 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

15.9 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

13.5 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

9.1 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

9.0 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **115** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **57 %** (415 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **11.76 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **42.63 %**



Čehija

21.7 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

15.9 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

10 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

9.4 % DĀRZA DARBI

8.8 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **114** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **56 %** (416 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **8.06 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **47.19 %**



Slovākija

14.1 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

13.8 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

13.1 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

12.5 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

12.5 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **98** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **49 %** (379 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **9.18 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **47.57 %**

FERRATUM GRUPAS VASARAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienų perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirktspēju katrā valstī. Pirktspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.



Ferratum™

More than money to everyone

Paredzamie lielākie vasaras izdevumi vienai mājsaimniecībai Eiropā un Kanādā

Polija

18.9 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

17.7 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

11.7 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

9.3 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

9.0 % VASARAS FESTIVĀLU APMEKLĒŠANA

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **97** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **48 %** (543 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **14.31 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **81.54 %**

Lietuva

23.2 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

13.2 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

12.9 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

11.3 % DĀRZA DARBI

7.5 % DALĪBAS MAKSA BĒRNU VASARAS AKTIVITĀTĒM

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **89** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **44 %**

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **16.13 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **66.67 %**

Zviedrija

20.7 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

13.9 % IZDEVUMI CEĻOJUMIEM UZ ĀRZEMĒM

13.1 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

10.5 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

8.4 % DĀRZA DARBI

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **87** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **43 %** (1290 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **15.19 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **91.14 %**

Kanāda

14.6 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

12.4 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

12.4 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

12.3 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

12.1 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **95** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **47 %** (945 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **6.51 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **91.57 %**

Igaunija

17.7 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

11.5 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

11.4 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

10.8 % VASARAS FESTIVĀLU APMEKLĒŠANA

9.4 % DĀRZA DARBI

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **87** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **43 %** (458 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **7.67 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **38.49 %**

Horvātija

17.7 % SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

16.5 % APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

15.1 % SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

14.9 % SVINĪBU APMEKLĒŠANA

8.4 % PERSONISKIE UN ĢIMENES IZDEVUMI

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **80** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **40 %** (458 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **11.76 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **47.57 %**

FERRATUM GRUPAS VASARAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienų perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirktspēju katrā valstī. Pirktspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.

Paredzami lielākie vasaras izdevumi vienai mājsaimniecībai Eiropā un Kanādā

Spānija

23.8% APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

19% SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

14.3% SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

14.3% VASARAS FESTIVĀLU APMEKLĒŠANA

14.3% IZDEVUMI CEĻOJUMIEM UZ ĀRZEMĒM

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **74** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **37%** (887 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **14.29%**

Mobilo banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **28.57%**

Somija

20.5% SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

14.0% SVINĪBU APMEKLĒŠANA

12.5% VASARAS FESTIVĀLU APMEKLĒŠANA

11.7% SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

9.1% DĀRZA DARBI

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: 70 (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: 35% (871 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): 14.06%

Mobilo banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: 70.03%

Latvija

18.4% DĀRZA DARBI

16.4% SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

14.0% APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

12.6% SVINĪBU APMEKLĒŠANA

9.1% SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **67** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **33%** (314 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **10.44%**

Mobilo banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **49.09%**

Lielbritānija

16.1% SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

14.6% APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

12.1% SVINĪBU APMEKLĒŠANA

11.4% SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

11.1% IZDEVUMI CEĻOJUMIEM UZ ĀRZEMĒM

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **66** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **33%** (952 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **10.38%**

Mobilo banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **73.82%**

Nīderlande

15.4% APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

14.7% SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

13.6% SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

11.3% DĀRZA DARBI

9.8% IZDEVUMI CEĻOJUMIEM UZ ĀRZEMĒM

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **64** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **32%** (803 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **10.72%**

Mobilo banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **70.87%**

Norvēģija

16.7% SAVAS VALSTS APCEĻOŠANA

12.5% SVINĪBU APMEKLĒŠANA

10.4% SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTES

10.4% IZDEVUMI CEĻOJUMIEM UZ ĀRZEMĒM

8.3% APĢĒRBA IEGĀDE UN IEPIRKŠANĀS

Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **62** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **31%** (1326 €)

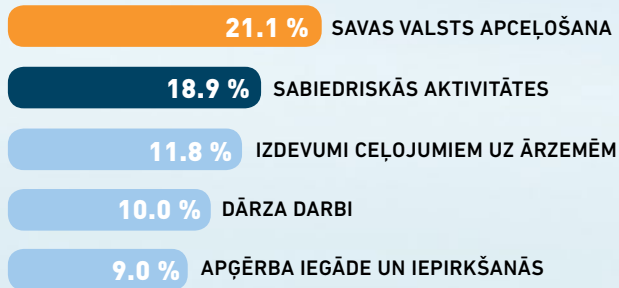
Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **12.5%**

Mobilo banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **81.25%**

FERRATUM GRUPAS VASARAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienų perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirkspēju katrā valstī. Pirkspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.

Paredzami lielākie vasaras izdevumi vienai mājsaimniecībai Eiropā un Kanādā



Izdevumi attiecībā pret citām valstīm: **57** (FE group = 100)

Izdevumi attiecībā pret mājsaimniecības ienākumiem: **29 %** (873 €)

Paredzētie tēriņi ceļošanai (mediāna): **7.83 %**

Mobilu banku pakalpojumu izmantošana brīvdienų periodā: **37.35 %**

Kā tika veikts Ferratum Group Vasaras barometra pētījums

- Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un vasaras perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirktspēju katrā valstī. Pirktspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem.
- Aptaujā piedalījās 17 631 mājsaimniecība. Respondenti bija vecumā no 25 līdz 65 gadiem no tiem 55% bija sievietes. Mājsaimniecību, kas piedalījās aptaujā, vidējie neto ienākumi bija robežās no € 624 - € 4200. Vidējais mājsaimniecības lielums respondentu vidū bija 3.8 cilvēki.
- Respondentiem papildus demogrāfiskajiem datiem, tika vaicāts par mēneša neto ienākumiem, cik daudz viņi tērēs vasaras brīvdienās, kāda veida aktivitātēm viņi dod priekšroku un kuram maksāšanas veidam respondenti dod priekšroku.
- Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta. Atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirktspēju katrā valstī. Visas respondentu atbildes ir anonīmas.

FERRATUM GRUPAS VASARAS BAROMETRA PĒTĪJUMS 2016

Ferratum Grupas barometra pētījums tika veikts kā standartizēta tiešsaistes aptauja, kas tika izsūtīta patērētājiem Ferratum tirgos 19 valstīs Eiropā un Kanādā. Aptaujām tika izmantota katras valsts attiecīgā valūta un Vasaras brīvdienų perioda izdevumi tika aprēķināti kā daļa no ģimenes mēneša ienākumiem. Aptaujas atbildes tika izlīdzinātas, lai atspoguļotu attiecīgo pirktspēju katrā valstī. Pirktspējas paritāte tika balstīta uz 2014. gada Pasaules Bankas datiem. Pētījumā piedalījās 17 631 mājsaimniecība.

